

Leitfragen für den Workshop 2:

Wie sehen die Zielvorstellungen für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit aus?

Wird anlass- oder themenbezogen kommuniziert?

Wie sind die Erfahrungen mit der Pflege einer Homepage?

Welche Vorteile haben Archive durch Angebote im Bereich Web 2.0 ?

Welche nicht digitalen Medien für Öffentlichkeitsarbeit wie Faltblätter, Visitenkarte (papierbasiert oder E-Mail), Tag der Archive oder andere Veranstaltungen, Presse, Führungen o.ä. werden genutzt? (Anschauungsmaterial bitte mitbringen)